

# Strategisk samarbejdsaftale 2017-2019

Roskilde Festival og Roskilde Kommune

## Indledning

Med denne aftale ønsker Roskilde Festival og Roskilde Kommune at fortsætte det samarbejde, som parterne har haft de seneste år med en strategisk samarbejdsaftale.

## Samarbejdsaftalens formål

Den strategiske samarbejdsaftale skal bidrage til et fortsat styrket samarbejde om at udvikle Roskilde som en kommune, der er førende inden for musik, frivillighed, medborgerskab, kreativitet og bæredygtighed.

Det overordnede formål er at sikre og udvikle Roskilde som en attraktiv kommune til glæde for borgere, erhvervsliv og turister.

Til samarbejdsaftalen er knyttet en økonomisk ramme og en organisering, som skal sikre handlekraft til løbende at understøtte projekter og initiativer indenfor de fire hovedspor, som er listet nedenfor.

## Samarbejdsspor

Aftalen indeholder følgende strategiske samarbejdsspor:

- 1. Kreative byrum i Roskilde**  
Fokus er at understøtte projekter og initiativer til udvikling af byrum i kommunen, der inspirerer til fællesskab, kreativitet, aktivitet og bruger/borgerinvolvering.
- 2. Frivilligt arbejde/medborgerskab i Roskilde**  
Fokus er at understøtte projekter og initiativer, der bidrager til at styrke frivillighed, ungekultur og aktivt engagement i Roskilde.
- 3. Musikby**  
Fokus er at understøtte projekter og initiativer, der understøtter og udvikler Roskilde som en førende musikby og –kommune.
- 4. Bæredygtighed i Roskilde.**  
Fokus er at understøtte projekter og initiativer, som styrker social og miljømæssig bæredygtighed i Roskilde Kommune.

Fælles for de fire samarbejdsspor er, at de gennemføres i samarbejde med/inddragelse af kommunens borgere, foreninger, virksomheder og uddannelses- og forskningsinstitutioner.

Der arbejdes med de temaer, der aktuelt er mest relevante og giver mening for festivalen og kommunen. Der arbejdes derfor ikke nødvendigvis med alle temaer på samme tid.



ROSKILDE  
KOMMUNE

For at sikre gode muligheder for opstart, gennemførelse og effekt, vælger styregruppen hvert år et hovedfokus blandt de fire samarbejdsspor, hvilket betyder at størstedelen af ressourcerne allokeres til dette spor i dette år. Det betyder dog ikke, at der ikke kan støttes konkrete projekter og initiativer inden for de andre spor, blot at disse spor får relativt færre midler det pågældende år.

## **Organisation**

### ***Styregruppe***

Samarbejdet har en styregruppe, der består af:

- Tre medlemmer fra Roskilde Kommunes Byråd
- To medlemmer fra Roskilde Kommunes direktion
- Et medlem fra Roskilde Festival-gruppens bestyrelse
- Et medlem fra Roskilde Festival-gruppens direktion

Styregruppen mødes to gange årligt med følgende årshjul:

- et møde i april/maj, hvor styregruppen gør status over samarbejdet i det forløbne år, og hvor der, på baggrund af indstilling fra udviklingsgruppen tages stilling til næste års hovedfokus og fordeling af budget.
- et møde i oktober/november hvor styregruppen på baggrund af indstilling fra udviklingsgruppen træffer beslutning om, hvilke konkrete projekter, der skal arbejdes videre med det kommende år.

### ***Udviklingsgruppe***

Samarbejdet har en udviklingsgruppe, som består af to ledende medarbejdere fra hhv. Roskilde Festival og Roskilde Kommune. Gruppen sekretariatsbetjenes af Byrådssekretariatet i Roskilde Kommune.

Udviklingsgruppen mødes efter behov bl.a. med det formål at lave oplæg til styregruppen og sikre, at de beslutninger, der træffes i styregruppen, realiseres.

Udviklingsgruppen kan nedsætte ad hoc-arbejdsgrupper som arbejder med realisering af de konkrete projekter.

## **Tidsplan**

Nærværende strategiske samarbejdsaftale er 3-årig og løber i årene 2017, 2018 og 2019.

## **Økonomi**

Roskilde Festival og Roskilde Kommune afsætter i perioden 2017, 2018 og 2019 hver 0,5 mio. kr. årligt til understøttelse af denne samarbejdsaftale, dvs. i alt 1 mio. kr. årligt.